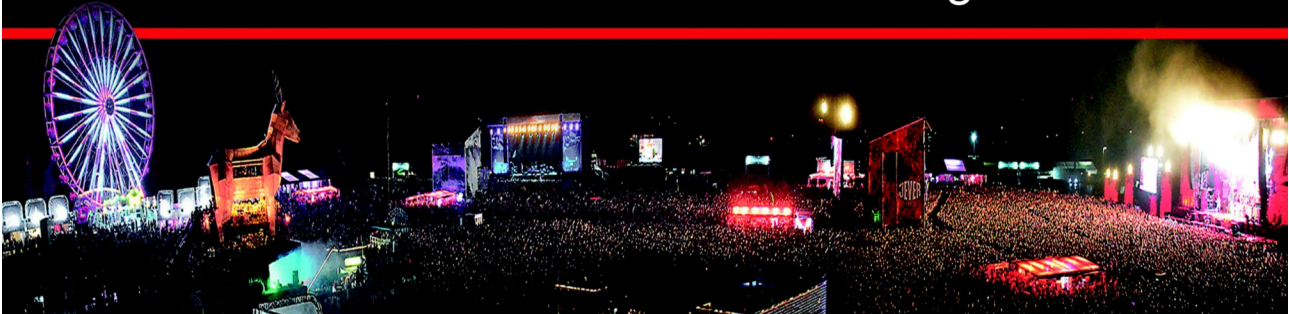




NORDEVENTS.net

Dein Kulturmagazin



NORDEVENTS – Das größte und älteste Nordmagazin für Events

Nordevents ist das größte und älteste überregionale Nordmagazin für Events im Bereich Musik, Kultur und Sport. Unser Abonnementkreis ist bundesweit.

In den vergangenen 14 Jahren haben wir etwa 3000 Veranstaltungen bekannter nationaler und internationaler Interpreten, Bands und Kollektive, alle großen Festivals im Norden oder Fernsehproduktionen des NDR, Radio Bremen, ZDF, Pro 7, RTL II oder Eurosport berichtet. Unsere Themenbereiche: Konzerte, Festivals, Comedy, Sportveranstaltungen, Shows, Messen, Musical- und Varietépremierer, Lesungen und roter Teppich. Nordevents publiziert zeitnah (in der Regel innerhalb 24 Stunden mit einem redaktioneller Artikel über den Inhalt der Veranstaltung (Review) und eine Bildstrecke mit den von uns professionell gefertigten Fotos. Alle großen deutschen Labels, Vertriebe und Verlage (Warner, Universal, Sony, 20th Century Fox, Ramdomhouse, Disney, DTV u.v.a.) bemustern uns für Release-Rezensionen und bieten Interviews an.

Nordevents wird über 4 verschiedene Medien publiziert:

1. Unsere **Internetseite** mit ausführlichen Reviews, Bilderstrecken, Vorberichten, News, Rezensionen (Musikalben, Bücher, Film und Home-Entertainment), Interviews und Veranstaltungskalender. Es wird großer Wert auf ausführliche und sachliche redaktionelle Artikel und die Qualität unserer Bilder gelegt.
2. Unser **Facebookaccount** mit tagesaktuellen Posts, Berichten, Social-Media-Gewinnspielen und Infos. Als Medienpartner platzieren wir hier u.a. für viele Veranstalter Eventtermine, Vorberichte und Ticketlinks.
3. Unser Nordevents-**Smartphone-App** für Android, iPhone und Windows Phone.
4. **Instagram** mit vielen unserer Konzertbilder.

Referenzen: Open Air Festivals: Deichbrand, Wacken/ Wacken Winter Nights, Hurricane, Baltic, A Summer 's Tale, Nova Rock, M'era Luna, Global Citizen Festival u.v.m. **Festivals von Radiosendern:** N-Joy Starshow, NDR 2 Plaza Festival, Stars For Free, Stars@NDR2. **Fernsehproduktionen:** European Song Contest (auch Bundesvision Song Contest, Wetten Dass...?), 3nach9, Talk im Dritten, Filmsettermine | **Sportveranstaltungen:** Box-WM, RX-Rallye DM u. WM, Beach-Handball DM, Hamburg European Open, 2. Basketball-Bundesliga, Bremer Sixdays. **Konzerte** mit bekannten nationalen und internationalen Interpreten, Comedy, Ballett-, Tanz- oder Musical-Premieren. Wir sind offizieller Medienpartner des GOP Varieté Theaters Bremen, WattenSound Festivals und Punk & Rock Cuxhaven.

Mediadaten Stand 10/2024: Website: 3000 Konzertreviews mit ca. 50.000 Bildern, über 1800 Release-kritiken (Musikalben/ Film/ Literatur), ca. 130 Künstlerinterviews und 200 Verlosungen | Zielgruppenalter 18-24 J. (8,6 %) | 25-34 J. (34,2 %) | 35-44 J. (25,2 %) | 45-54 J. (18,7 %) | 55-64 J. (9,9 %) | 53 % Frauen / 47 % Männer | Google Sichtbarkeit: 425 | bis zu 3500 Webseitenaufrufe täglich | Peaktime 17 - 23 Uhr | Aufenthaltszeit 1- 10 min 92,89 % / 10 - 20 min 6,64 % | Direkte Zugriffe 25 % / Suchmaschinen 36% | **Webseiteninhalt:** Über 25 GB Daten | **Facebook:** über 8700 feste Abonnenten | Hohe Beitragsreichweite bis zu 160.000 Hits pro Post (höchster viraler Post 2,52 Mio. Hits) | **Instagram:** über 1000 Follower



NORDEVENTS - DIE TOP-EVENTS DES NORDENS