Das größte und älteste Nordmagazin für Events

Musik • Kultur • Sport • Events im Norden

Über Nordevents

Nordevents ist das größte und älteste überregionale Nordmagazin für Events im Bereich Musik, Kultur und Sport. Unser Abonnentenkreis ist bundesweit.

In den vergangenen 16 Jahren haben wir über 3.000 Veranstaltungen bekannter nationaler und internationaler Interpreten, Bands und Kollektive (z. B. Robbie Williams, Scorpions, Rammstein, Ed Sheeran, Imagine Dragons), alle großen Festivals im Norden sowie Fernsehproduktionen des NDR, Radio Bremen, ZDF, Pro 7, RTL II oder Eurosport berichtet.

Unsere Themenbereiche: Konzerte, Festivals, Comedy, Sportveranstaltungen, Shows, Messen, Musical- und Varietépremieren, Lesungen und roter Teppich.

Nordevents publiziert zeitnah – in der Regel innerhalb von 24 Stunden – mit einem redaktionellen Artikel über den Inhalt der Veranstaltung (Review) und einer Bildstrecke mit professionell gefertigten Fotos. Alle großen deutschen Labels, Vertriebe und Verlage (z. B. Warner, Universal, Sony, 20th Century Fox, Randomhouse, Disney, DTV u. v. a.) bemustern uns für Release-Rezensionen und bieten Interviews an.

Unsere Kanäle

- **Internetseite** – ausführliche Reviews, Bilderstrecken, Vorberichte, News, Rezensionen (Musikalben, Bücher, Film, Home-Entertainment), Interviews und Veranstaltungskalender. Großer Wert auf sachliche redaktionelle Artikel und hochwertige Bilder.
- **Facebook** – tagesaktuelle Posts, Berichte, Social-Media-Gewinnspiele und Infos. Als Medienpartner platzieren wir Eventtermine, Vorberichte und Ticketlinks für Veranstalter.
- **Nordevents-App** 2.0 – für Android, iPhone und Windows Phone.
- **Instagram** – mit vielen unserer Konzertbilder.

Referenzen

Open-Air-Festivals: Deichbrand, Wacken, Hurricane, Baltic, Reload, Match Börner, Amplifier, A Summer's Tale, Nova Rock, M'era Luna, Fairground, Global Citizen Festival, World Club Dome, Airbeat One u. v. m.

Radiosender-Festivals: N-Joy und NDR 2 Plaza Festival, Stars For Free, Stars@NDR2.

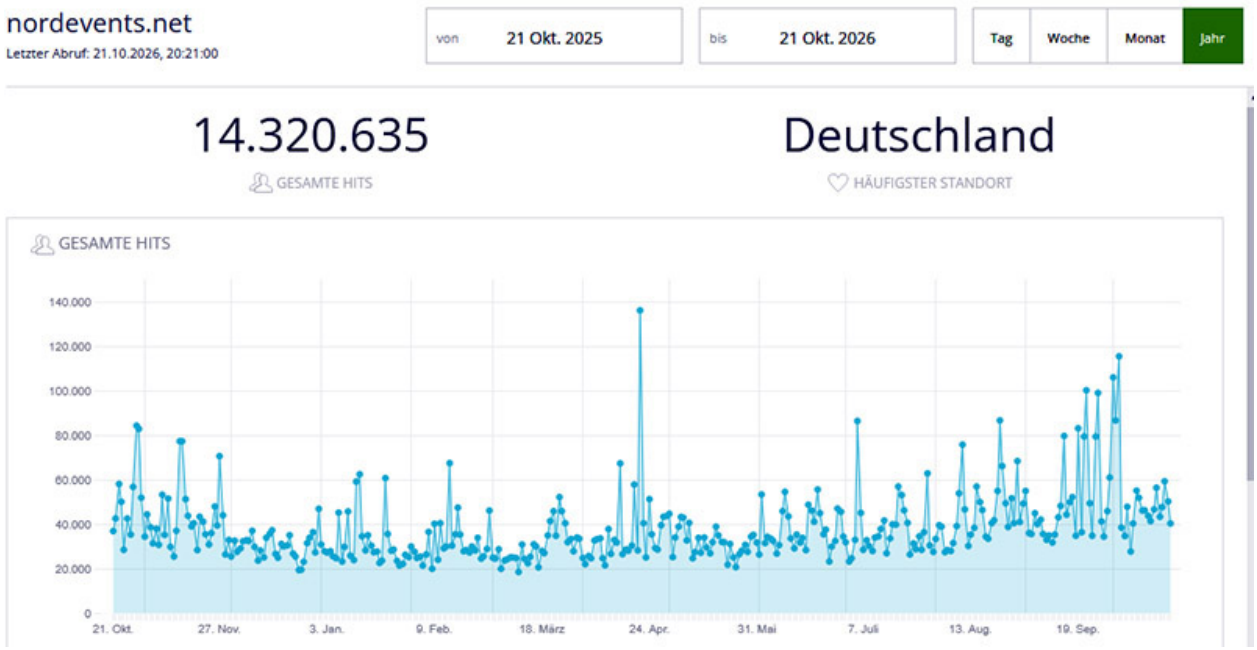
TV-Produktionen: Eurovision Song Contest (früher auch Bundesvision Song Contest, Wetten, dass..?), 3nach9, Talk im Dritten, Filmset-Termine.

Sportveranstaltungen: Box-WM, RX-Rallye DM & WM, Beach-Handball DM, MMA, Hamburg European Open, Basketball-Bundesliga, ATP Hamburg, Bremer Sixdays.

Außerdem: Konzerte mit bekannten nationalen und internationalen Interpreten, Comedy-, Ballett-, Tanz- und Musical-Premieren. Wir sind offizieller Medienpartner des GOP Varieté Theaters Bremen, des Wattensound Festivals und Punk & Rock Cuxhaven.

Mediadaten Webseite (Stand 08/2026)

≈ 3.000 Konzertreviews	**≈ 55.000** Bilder online	**2.000+** Release-Kritiken	**≈250+** Künstlerinterviews
≈ 1,89 Mio. Anzahl der **erreichten Personen (Reichweite)**/Jahr	**≈ 5200** **Aufrufe/Tag**	**≈ 14,3Mio.** Impressionen (**Gesamtaufrufe**) /Jahr	**749** Google Sichtbarkeit



Seitenimpressionen: über 14,3 Mio. Seitenbesuche jährlich

Peaktime: 17–23 Uhr | Aufenthaltszeit: 1–10 Min. (92,89 %), 10–20 Min. (6,64 %) | Direkte Zugriffe: 25 % | Suchmaschinen: 36 % | Webseiteninhalt: 50+ GB Daten

Zielgruppenalter: 18–24 J. (8,6 %) • 25–34 J. (34,2 %) • 35–44 J. (25,2 %) • 45–54 J. (18,7 %) • 55–64 J. (9,9 %), **Geschlecht**: 53 % Frauen / 47 % Männer

Facebook: über 9.000 feste Abonnenten, Beitragsreichweite bis zu 160.000 Hits pro Post (höchster viraler Post: 2,52 Mio. Hits)

Instagram: über 1.340 Follower

www.Nordevents.net
facebook.com/Nordevents.net | instagram.com/Nordevents_die_topevents